

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Identificação do Projeto

Projeto N.º POCI-03-3560-FSE-000550

Designação do Projeto | Formação-Ação para PME | Programa MOVE PME

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos |

Região de Intervenção | NUTS II Norte, Centro e Alentejo.

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das empresas

Data de Aprovação | 09-09-2019

Data de Início | 11-02-2020

Data de Fim | 13-10-2022

Entidade Promotora | ADEPEP – Associação para o Desenvolvimento e Promoção do Empreendedorismo em Portugal

Custo Total Elegível | 640 592,03€

Apoio Financeiro da União Europeia | 576 532,83€

Objetivos

- Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e inovação;
- Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

Síntese do Projeto

O Programa MOVE PME promovido pela Associação Industrial Portuguesa / Câmara de Comércio e Indústria é um projeto conjunto de formação-ação, enquadrado no Sistema de Incentivos às empresas no âmbito da Qualificação e Internacionalização do COMPETE 2020.

Temática Aprovada

Organização e gestão

Objetivos gerais: Qualificar PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global. Concretizar práticas de melhoria organizacional, por via da aplicação de novos métodos organizacionais no negócio ou na organização do local de trabalho (layout). Aplicar métodos de gestão adequados ao contexto global, com enfoque nas áreas da estratégia, produção, logística, marketing e vendas, e recursos humanos (encontra-se excluída da temática a área financeira).

Linhas orientadoras: Pretende-se que as empresas:

- Introduzam novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho, adequados às características e necessidades dos mercados;
- Reforcem as suas capacidades de gestão, nas áreas da estratégia, produção, logística, marketing e vendas, e recursos humanos;
- Desenvolvam projetos de melhoria, com recurso a redesenho e melhorias de layout, ferramentas diagnóstico e planeamento;
- Identifiquem oportunidades e riscos para o negócio;
- Melhorem as capacidades de desenvolvimento e distribuição de produtos, processos e serviços;
- Implementem ferramentas e sistemas de melhoria contínua;
- Participem em ações de benchmarking.

Público-alvo: Micro, Pequenas e Médias Empresas, que pretendam otimizar as suas práticas de gestão, pela implementação de novas metodologias de trabalho, otimizando os recursos detidos pela organização.

Internacionalização

Objetivos gerais:

- Apoiar e capacitar as empresas para o processo de exportação;
- Desenvolver e aplicar novos modelos empresariais para a internacionalização.

Pretende-se que as empresas:

- Obtenham conhecimento de oportunidades de negócio em mercados externos;
- Organizem as suas práticas de gestão e comerciais, a fim de propiciar a prospeção e presença em mercados internacionais;
- Adquiram conhecimentos de marketing internacional;
- Conheçam instrumentos de gestão específicos para a Internacionalização.

Público-alvo: Micro, Pequenas e Médias Empresas, que pretendam iniciar a sua exportação, ou que pretendem melhorar o seu desempenho na Internacionalização da empresa, aumentando a sua presença em mercados internacionais.

Economia digital

Objetivos gerais:

- Incluir as tecnologias digitais no quotidiano das empresas;
- Implementar níveis acrescidos de conectividade em toda a cadeia de valor da empresa, com o objetivo de as capacitar para uma adequada resposta à crescente individualização da procura e dos mercados;
- Reforçar o posicionamento e notoriedade das empresas à escala global (Universo web).

Pretende-se que as empresas:

- Adequem os seus modelos de negócios, com vista à inserção da PME na economia digital;
- Marquem a sua presença no universo web (site, loja virtual, blog, redes sociais);
- Desenvolvam ferramentas e plataformas digitais;

- Introduzam sistemas de informação aplicados a novos métodos de gestão, distribuição e logística;
- Conheçam as crescentes ameaças digitais à segurança das empresas e que adotem comportamentos e práticas adequadas à minimização dos riscos;
- Adquiram conhecimentos sobre a mudança de paradigma em curso, introduzida pela evolução da digitalização, interconetividade e novas tecnologias de produção e os impactos que irão ocorrer ao nível da estrutura organizacional, nas metodologias de trabalho e na cultura empresarial.

Público-alvo: Micro, Pequenas e Médias Empresas, que pretendem aumentar a sua competitividade através da utilização de ferramentas sofisticadas de informação e comunicação, para ampliação da sua presença em mercados digitais.

Resultados esperados

- 54 Microempresas e PME apoiadas no programa Formação PME;
- 180 Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto o empresarial;
- 85% Dos Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação;
- 90% Das Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas.

Resultados atingidos

A disponibilizar após a execução do projeto.

